

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 1 им. Б.Н.Куликова г.Семикаракорска»

СОГЛАСОВАНО
протокол заседания
методического совета
от 29.08.2022 № 1
зам.директора по УВР
Т.А.Казаринова

УТВЕРЖДАЮ
Приказ от 30.08 № 385
Директор МБОУ СОШ № 1
И.И.Ганеев



Рабочая программа

предмет: Экономика
класс: 11
количество часов: 68
учитель Сиганов Олег Александрович

г.Семикаракорск, 2022 год

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, примерной программы среднего общего образования по предмету «Экономика» (профильный уровень), основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана школы .

Структурно предмет «Экономика» на углублённом уровне включает в себя расширенное содержание «Обществознание» направленный на подготовку к итоговой аттестации и вступительным испытаниям в вузы

Изучение Экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей и задач:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний

для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Раздел 2. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика» (углублённый уровень)

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

- понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные результаты

- Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми

экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

- Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

- Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

– определять границы применимости методов экономической теории;

– анализировать проблему альтернативной стоимости;

– объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

– иллюстрировать примерами факторы производства;

– характеризовать типы экономических систем;

– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

– критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказыва

Контроль знаний учащихся осуществляется на каждом уроке в виде устного контроля, теста, самостоятельной работы.

Проектная деятельность

Формами отчетности проектной деятельности являются доклады, презентации, видеофильмы, фоторепортажи с комментариями, стендовые отчеты и т.д.

Обучающиеся 11 классов обязаны в течение года подготовить, реализовать и защитить один проект (учебный).

Предусматривается организация учебного процесса в двух взаимосвязанных и взаимодополняющих формах:

- урочная форма, в которой учитель объясняет новый материал и консультирует учащихся в процессе выполнения ими практических заданий на компьютере;

-внеурочная форма, в которой учащиеся после уроков (дома или в школьном компьютерном классе) выполняют на компьютере практические задания для самостоятельного выполнения.

Проект должен быть представлен на носителе информации вместе с описанием применения на бумажном носителе. В описании применения должна содержаться информация об инструментальном средстве разработки проекта, инструкция по его установке, а также описание его возможностей и применения.

В течение учебного года осуществляется текущий и итоговый контроль за выполнением проекта.

Темы проектов

«Длинные волны» в экономике и перспективы развития российской экономики.

Актуальные проблемы защиты прав потребителей.

Актуальные проблемы личной финансовой безопасности.

Актуальные проблемы экономической безопасности РФ.

Акценты и приоритеты внутренней инвестиционной политики России в конце XIX – начале XX века и в современных условиях.

Бизнес-проект малого предприятия.

Влияние деловой репутации фирмы на успешное ведение бизнеса.

Денежная реформа С.Ю. Витте и ее влияние на социально-экономическую жизнь России на рубеже XIX – XX веков.

Деньги и их роль в экономике.

Деньги, потраченные для развития ума, никогда не потрачены зря.

Деятельность фирмы в условиях монополии.

Диагностика и развитие профессиональных качеств менеджера.

Доля малого бизнеса в ВВП России и создание условий для роста.

Занятость на селе...

Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брэндом?

Конкуренция брендов

Конкуренция как модель современного рынка

Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях.

Кризис банковской системы в нашей области

Личная финансовая стратегия: экономические и психологические аспекты ее разработки.

Макоэкономические прогнозы...

Малый бизнес: проблемы становления и развития.

Маркетинг - философия производства, ориентированного на рынок.

Маркетинг регионов.

Маркетинговое исследование рынка ... в городе ...

Маркетинговое планирование на уровне школьной компании.

Международная экономическая интеграция.

Критерии оценивания (тестирование).

Тесты оцениваются в школьных отметках («5», «4», «3», «2»).

Обучающиеся должны усвоить, что задание должно быть выполненным не менее чем на 51 %.

Отметка «5» выставляется за 100% – 90% выполнения работы,

Отметка «4» выставляется за 89% – 66% выполнения работы,

Отметка «3» выставляется за 65% – 50% выполнения работы,

Отметка «2» выставляется за 49% и менее.

Промежуточная аттестация проходит в форме тестирования.

Параметры внешней оценки проекта.

- значимость и актуальность выдвинутых проблем, адекватность их изучаемой тематике;
- корректность используемых методов исследования и методов обработки получаемых результатов;
- активность каждого участника проекта в соответствии с его индивидуальными возможностями;
- коллективный характер принимаемых решений;
- характер общения и взаимопомощи ,взаимозаменяемости участников проекта;
- необходимая и достаточная глубина проникновения в проблем ,привлечение знаний из других областей;
- доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения выводы;
- эстетика оформления результатов выполненного проекта;
- умение отвечать на вопросы оппонентов, лаконичность и аргументированность ответов каждого члена группы.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» УГЛУБЛЕННЫЙ УРОВЕНЬ.

Курс «экономика» в средней школе изучается с 10 по 11 класс. Общее количество времени за 2 года обучения составляет 136 часов. Общая недельная нагрузка в каждом году обучения составляет 2 часа.

Раздел 3 «Содержание учебного предмета.

11 класс (профильный уровень) 68 часов

Экономика и экономическая наука (6 ч)

Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны Экстенсивные и интенсивные факторы производства.

Факторы производства и факторные доходы (6 ч)

Понятие факторы производства, признаки. Понятие факторные доходы, признаки.

Экономическая система государства (5 ч)

Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр. Россия как страна с переходной экономической системой.

Рынок и рыночный механизм.

Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция.

Суверенитет потребителя. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на

взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. Эластичность спроса.

Спрос и предложение (5 ч)

Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.

Расходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом

рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала.

Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Менеджмент и маркетинг(8 часов)

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (Э. Мэйо). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Экономический рост и развитие. Понятие ВВП (5 ч)

Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила

как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная

безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

Роль государства в экономике (8 ч)

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия:

государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие.

Основные макроэкономические показатели (6 часов)

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ). ВВП и ВНП на душу населения. Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики.

Экономический рост (5 часов)

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность

обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Цикличность развития экономики (6 часов)

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансовоэкономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Международная торговля. Валютные курсы (8 часов)

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Альтернативные системы и модели современной экономики (7 часов)

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая

система как альтернативная мировая 12 экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель. Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Российская федерация в системе мирового хозяйства (4 часа)

Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Тема 10.

Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (8 часов)

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

**Раздел 5. Календарно - тематическое планирование
по курсу «Экономика»
(углубленный уровень)**

№	Тема урока	дата
Курс по Экономике (68часов)		
1	Экономика как предмет обществознания	01.09
РАЗДЕЛ 1. Введение в экономику (12 часов)		
2-3	Экономика: наука и хозяйство	04.09 08.09
4	Этапы развития экономической науки.	11.09
5	Экономика до XVIII века. Экономические учения XVIII-XIX вв	15.09
6	Экономические учения XX века.	18.09
7	Современные методы исследований в экономике.	22.09
8	Поведение потребителя.	25.09
9	Проблема рационального выбора	29.09
10	Презентация исследования «Формирование и трансформация экономического знания»	02.10
11	Экономика как хозяйство	06.10
12	Контрольная работа «Экономическая наука»	09.10
РАЗДЕЛ 2. Экономические системы (9 часов)		
13	Виды собственности. Понятие собственности.	13.10
14	Понятие собственности	16.10
15	Типы экономической системы	20.10
16	Традиционная экономическая система.	23.10
17	Рыночная экономическая система	27.10
18	Централизованная экономическая система.	30.10
19	Смешанная экономическая система.	10.11
20	Наиболее эффективная модель экономической системы	13.11
21	Контрольная работа «Типы экономических систем».	17.11
РАЗДЕЛ 3. Рынок (11 часов)		
21	Спрос. Закон спроса.	20.11
22	Формулирование закона спроса.	24.11
23	Предложение. Закон предложения.	27.11
24	Характеристика факторов, влияющих на предложение	01.12
25	Рыночное равновесие	04.12
26	Дефицит и избыток на рынке.	08.12
27	Эластичность спроса.	11.12

28	Эластичность предложения	15.12
29	Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.	18.12
30	Анализ рынка	22.12
31	Контрольная работа «Спрос и предложение. Рыночное равновесие».	25.12
РАЗДЕЛ 4. Экономика фирмы. Предпринимательство (10 часов)		
32	Фирма как коммерческая организация.	29.12
33	Экономическая составляющая в деятельности фирмы	12.01
34	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	15.01
35	Формы организации предпринимательства	19.01
36	Виды объединений бизнеса	22.01
37	Менеджмент и его функции	26.01
38	Организация предприятия	29.01
39	Маркетинг. Маркетинговое исследование	02.02
40	Экономическая игра «Бизнес».	05.02
41	Контрольная работа «Фирма. Предпринимательство»	09.02
РАЗДЕЛ 5. Типы рыночной структуры. (11 часов)		
42	Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция	12.02
43	Монополистическая конкуренция. Олигополия	16.02
44	Монополия и её виды.	19.02
45	Контрольная работа «Конкуренция»	23.02 перенос на 26.02
46	Понятие безработицы	02.03
47	Причины появления безработицы. Типы (формы) безработицы	05.03
48	Фрикционная, циклическая, структурная безработица	09.03
49	Меры государства по предотвращению безработицы	12.03
50	Профсоюзы. Основные функции профсоюзов.	16.03
51	Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении	19.03
52	Рыночная власть профсоюзов. Специфика профсоюзов в РФ	30.03
РАЗДЕЛ 6. Рынки факторов производства. (15 часов)		
53	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	02.04

54	Рынок земли. Рынок капитала	06.04
55	Особенности человеческого капитала	09.04
56	Контрольная работа «Рынки факторов производства»	13.04
57	Банки и банковская система	16.04
58	Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни.	20.04
59	Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности	23.04
60	Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Кредиты (ссуды) коммерческих банков.	27.04
61	Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты.	30.04
62	Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги.	04.05
63	Деньги и финансы	07.05
64	Происхождение и функции денег. История денег	11.05
65	Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища.	14.05
66	Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».	18.05
67	Защита проектных работ	21.05
68		25.05
70		28.05

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Экономика. 10 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов) М. Дрофа, 2014.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Программа курса экономики для 10—11 классов образовательных организаций (автор Г. И. Грибанова)

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека по экономической литературе;

<http://www.finansy.ru> — информация по социально-экономическому положению и развитию России;

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — галерея экономистов;

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;

<http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);

<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей;

<http://www.ereport.ru> — обзорная информация по экономике;

<http://www.stplan.ru> — экономика и управление;

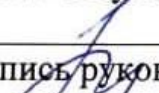
<http://www.catback.ru> — научные статьи и учебные материалы по экономике.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания
методического совета


МБОУ СОШ №1

от «27» августа 2021 года №2


Казаринова Т.А.
Подпись руководителя МС Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР


Мандрыка Г.А.

Подпись Ф.И.О.

«27» августа 2021 года